

Solamente uno de cada 10 smartphones tiene antivirus



Miguel Ángel Mendoza
Security Researcher de Este Latinoamérica

“El malware diseñado para celulares tiene diferentes lenguajes, pero en esencia los ataques son los mismos que los que se crean para las computadoras”.



Juan David Escobar
Presidente de Seguros Sura

“Estamos generando nuevos centros de servicios digitales para que la gente tenga mayores capacidades sobre los riesgos cibernéticos”.

30%

DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONES TEME QUE SU CELULAR SEA INFECTADO CON UN MALWARE.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con las opciones para cubrir su empresa ante la volatilidad del dólar.



cuentan con un software de defensa ante las amenazas de los malware.

Juan David Escobar, presidente de Seguros Sura Colombia, comentó que la seguridad digital hace parte de una gestión que se debe generar desde los usuarios, por lo que su compañía abrió el primer Centro de Servicios Digitales, “que lo que quiere entregar inicialmente son mayores capacidades sobre los riesgos cibernéticos. Básicamente es hacer a la gente consciente de un uso responsable de la tecnología”, según explicó el directivo.

Entre otras funciones, este centro busca acompañar a las familias en aprender sobre el manejo de redes sociales y exposición a riesgos de la web para menores de edad, así como ofrecer una mayor educación sobre tecnología e informática.

ANDRÉS VENEGAS LOAIZA
avenegas@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. EL CELULAR SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS PRINCIPALES FOCOS DE LOS HACKERS AL SER DONDE LA GENTE HACE SUS OPERACIONES BANCARIAS Y SER UN DISPOSITIVO CON MENOR PROTECCIÓN

BOGOTÁ
Pese a que 30% de los usuarios teme que su dispositivo móvil se infecte con código malicioso, 60% no cuenta con una solución de seguridad instalada, de acuerdo con los resultados de una encuesta de la compañía de seguridad informática Eset en Latinoamérica.

Esto aumenta el riesgo de contraer malware que dañen los dispositivos o roben información en una época donde los aparatos móviles son más utilizados que las computadoras para acceder a Internet y en la que según Eset, “existe la falsa creencia de que no es necesario utilizar un antivirus en el smartphone o tablet”.

Miguel Ángel Mendoza, security researcher de Eset para Latinoamérica, explicó que si es cierto que los virus tienen más presencia en computadores, pues a su laboratorio llegan cerca de 300.000 nuevas muestras de malware al día para todos los software, mientras que, las que llegan para Android, el principal sistema operativo atacado en smartphones alcanzan a ser cerca de 300 por mes.

“Sin embargo, la gente no es consciente de que la información más importante, que es la personal, está en los celulares, y tal vez por el hecho de tenerlos siempre a la mano se da una sensación de seguridad”, comentó **Mendoza**, quien agregó que “los virus que se crean para smartphones son los mismos que se hacen para computadores, con los mismos impactos y consecuencias”.

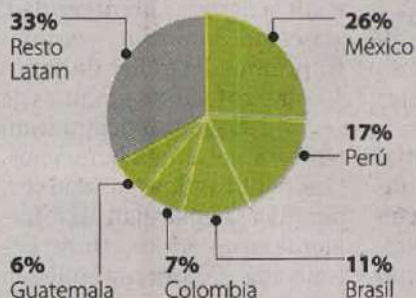
Eset también analizó cómo usan el celular sus consumido-

COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONE

CIFRAS DE ANTIVIRUS GLOBALES



DETECCIONES DE MALWARE PARA ANDROID EN LA REGIÓN



PERFIL DEL USUARIO EN LA REGIÓN

¿CÓMO USAN EL CELULAR?



Fuente: Eset Gráfico: LR-GR

¿QUÉ EVITAN EN RED PÚBLICA?

- Home banking
- Compras en línea
- Correos privados

APPS MÁS INSTALADAS



Las advertencias sobre Google Play

La firma de seguridad digital Eset advierte que “en reiteradas oportunidades los cibercriminales han logrado evadir los controles de seguridad de Google Play para infiltrarse con aplicaciones que simulan ser reales pero que funcionan como troyanos bancarios”, esto quiere decir que roban la información bancaria del usuario para luego poder transar con sus direcciones y cuentas. **Mendoza** advirtió que, pese a que la digitalización bancaria ofrece oportunidades, está en las manos del usuario considerar cuánto se expone a que sea vulnerada.

bargo, 47% aceptó que lo ha hecho, para entre otras cosas, poder bajar aplicaciones sin contar con todos los permisos del sistema.

Además, 60% de los usuarios no lee los permisos de las

apps o lo hace parcialmente, así mismo 30% teme infectarse de virus, aunque 60% no tiene antivirus. Esto quiere decir que solo cuatro de cada 10 smartphones, en promedio,

TECNOLOGÍA. CANVA, LOGO MAKER, DESIGNEVO Y WIX SON ALGUNAS DE LAS OPCIONES QUE PUEDE USAR

Aplicaciones que le permiten diseñar logos

BOGOTÁ

Una de las inversiones más importantes de una empresa o emprendimiento es su imagen corporativa, sin embargo, puede ser un costo muy alto, por lo que ahora hay aparecidas opciones más accesibles como aplicaciones que le permiten diseñar su logo o le generan uno a partir de cierta información.

Wix es una plataforma que inició ofreciendo sus servicios para diseñar páginas web, pero

evolució con un servicio integral donde piden algunos datos de la compañía y generan diversas opciones para que las personas escojan. Aunque se debe hacer un pago entre US\$11 y US\$24 al mes, esto permite acceso a un dominio por un año y otras funciones.

Otra de las aplicaciones es Canva, que presenta diversas plantillas que se pueden editar según los requerimientos y deseos de cada empresa, en esta

solo hay que pagar algunos dólares según los elementos premium usados.

Por su parte, Logo Maker ofrece algunas plantillas que se pueden ser editadas o pueden iniciar un proyecto desde cero, además, lo pone encima de diversos artículos como camisetas, gorras e impresiones, para que las personas puedan ver su logo antes de imprimir, el costo de la plataforma es US\$4.99 por semana o US\$39.99 por año.

DesignEvo cuenta con más de 3.500 plantillas predefinidas, y muchas fuentes, así como elementos gráficos que se pueden personalizar, aunque la aplicación se puede usar de forma gratuita, tiene algunos limitantes por los que se debe pagar, como el poder exportar los logos a una resolución de hasta 5.000 píxeles, el costo está entre US\$24,99 y US\$49,99.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura



Logo Maker

Algunas aplicaciones diseñan el logo automáticamente con alguna información de la compañía.