

# Tecnología



## UN MES PARA ACTUALIZAR SU WINDOWS

Usuarios con sistemas Windows 7 tienen hasta el 14 de enero de 2020 para actualizar el sistema de sus equipos antes de que el fabricante de EE. UU. Microsoft deje de dar soporte a esa versión.

## 'Deepfakes', un desafío para la ciberseguridad en 2020

Según expertos, vienen cambios en las reglas de privacidad y se espera una mayor inversión en máquinas que detengan ataques automáticos.

REDACCIÓN TECNÓSFERA - EL TIEMPO | @TecnóferaET

Los videos realistas generados por inteligencia artificial (IA), denominados *deepfakes*, serán un desafío de seguridad para el próximo año. Así lo creen expertos que publicaron predicciones sobre lo que será tendencia en ataques digitales en el 2020.

Estos videos han ido más allá de la superposición del rostro de Nicolas Cage en el cuerpo de otro actor en una escena de una película, y los materiales han abarcado desde la aparición de falsos videos porno de actrices de Hollywood que se hicieron virales hasta un video en el que la demócrata estadounidense Nancy Pelosi aparece falsamente borracha en un discurso. Parte de la preocupación radica en que la IA genera sombras y texturas que se acoplan al rostro y mueven los labios al ritmo de una voz que también puede imitar la del personaje real.



Fotogramas editados de un video del actor Bill Hader en el que cambian su rostro al de Tom Cruise y Seth Rogan. FOTO: ARCHIVO

### Máquina vs. máquina

El término fue recogido en el reciente informe de Tendencias 2020 de la firma de ciberseguridad Eset. Desde la perspectiva de Jake Moore, especialista de seguridad de Eset en el Reino Uni-

do, como respuesta a la sofisticación de los algoritmos, se requieren sistemas de *machine learning* capaces de reconocer un material fraudulento que podría engañar sus ojos.

"Aunque el *machine learning*

es una pieza central en la creación de estos contenidos falsos, es necesario crear algo que actúe como antídoto y sea capaz de detectarlos sin depender únicamente de la intuición humana".

En opinión del abogado forense Endrick van Axel, de la firma Adalid, la tendencia es tal que recuerda que China prohibió los *deepfakes* en los que se haga burla al régimen o a sus figuras políticas.

"Vamos a ver afectaciones en personas que resultan ser suplantadas porque es una tecnología que llega de forma fácil a las manos de los usuarios, pero también podría llegar a derivar en daños a infraestructura crítica. Si sale un video de engaño de una cuenta influyente en redes sociales, podrían difundirse falsos comunicados y generar pánico en una ciudad", explica el experto.

Otra firma que augura que la

desinformación no va a la baja es Kaspersky. Según Claudio Martelli, director para América Latina, en 2020 se espera que las redes sociales sean usadas para intentos de manipulación de la opinión pública. "Los *deepfakes* son una amenaza que pueden agravar las *fake news*", dijo.

Además de videos falsos de políticos y famosos, según Moore, paulatinamente los videos usarán los rostros de personas más cercanas, como colegas, compañeros o familiares.

Por ejemplo, el experto de Eset asegura que existe un reporte de que una firma británica no identificada fue víctima. "El CEO de una firma británica pensó que estaba hablando por teléfono con el CEO de la empresa matriz alemana y fue convencido para transferir, inmediatamente, unos 244.000 dólares a la cuenta de un supuesto proveedor húngaro".

Moore plantea que "los *deepfakes* lograrán que algunos de nosotros incluso no confiemos en nada, por más que nuestros sentidos nos digan que estamos ante un contenido verdadero".

En ese sentido, algunas acciones que citan los expertos para hacer frente a la amenaza pasan por educar a las personas acerca de la existencia de estos videos y por adoptar un grado de escepticismo. Sin embargo, se espera que tanto redes sociales como instituciones de tecnología empiecen a reconocer y abordar el riesgo con sistemas y estrategias más sofisticados.

# PARALELA 91

TOWER

YA INICIAMOS OBRA

Apartamentos desde

## \$ 188.000.000

Area construida desde 26.06 m<sup>2</sup>

**108 excelentes apartamentos**

Cra 46 # 91 -62, Barrio La Castellana Bogotá

3152392896-3163824380 +57 (1) 359 36 60

[www.paralela91.co](http://www.paralela91.co)

GERENCIA Y CONSTRUCCIÓN

Comercializa

**SOLIDA**

Financia:

**Bancolombia**

Administración fiduciaria

**COLPATRIA**

## Carro-'jet', a más de 1.000 km/h



**Fotonoticia** UN CARRO propulsado por turbinas jet, que integra elementos de un vehículo de carreras y una aeronave, logró una velocidad de 1.010 km/h durante un test en el desierto del Kalahari (África). En 2021 buscará romper el récord de 1.000 millas por hora (1.609 km/h) y ser el vehículo terrestre más rápido del mundo. FOTO: AFP

## Lo más buscado por los colombianos en Google en el 2019

Fútbol, elecciones y entretenimiento fueron los temas más populares entre las búsquedas de los colombianos en el gigante tecnológico Google. Según su listado de lo más buscado en lo que respecta al país, el primer semestre hubo mucho interés en la Selección Colombia durante la Copa América, mientras que en la segunda mitad del año las elecciones regionales avivaron el interés local por candidatos y conteos de votos.

Otros asuntos que más volumen de búsqueda tuvieron fueron el eclipse de Luna, la celebración mexicana del Día de Muertos y el Tour de Francia, gracias al triunfo de Egan Bernal.

Entre los personajes, los colombianos se interesaron por saber quién era la antropóloga Virginia Gutiérrez de Pineda,

rostro del nuevo billete de 10.000 pesos, y por otras personalidades que fallecieron, como el cantante Legarda, Jota Mario Valencia y el director colombiano Fernando Gaitán.

En las tendencias, también hubo espacio para el fenómeno del regreso a la TV del éxito *Betty la fea*, que dos décadas después de su estreno inicial se convirtió en la novela más buscada del año, seguida de *La ley del corazón 2* y de la novela *El man es Germán*, que también fue el video más visto en YouTube este año.

En materia de entretenimiento, las películas más buscadas fueron: la entrega de la aventura de juguetes *Toy Story*, el éxito taquillero de superhéroes *Avengers: Endgame* y la película con Jason Momoa en el papel de Acumán.

Entre las preguntas más usadas, los colombianos buscaron: '¿Qué significa Ontás?' y '¿Qué significa TBT?', ambas tendencias en redes sociales, así como '¿Qué significa VAR?' y '¿Qué es el POT?'.